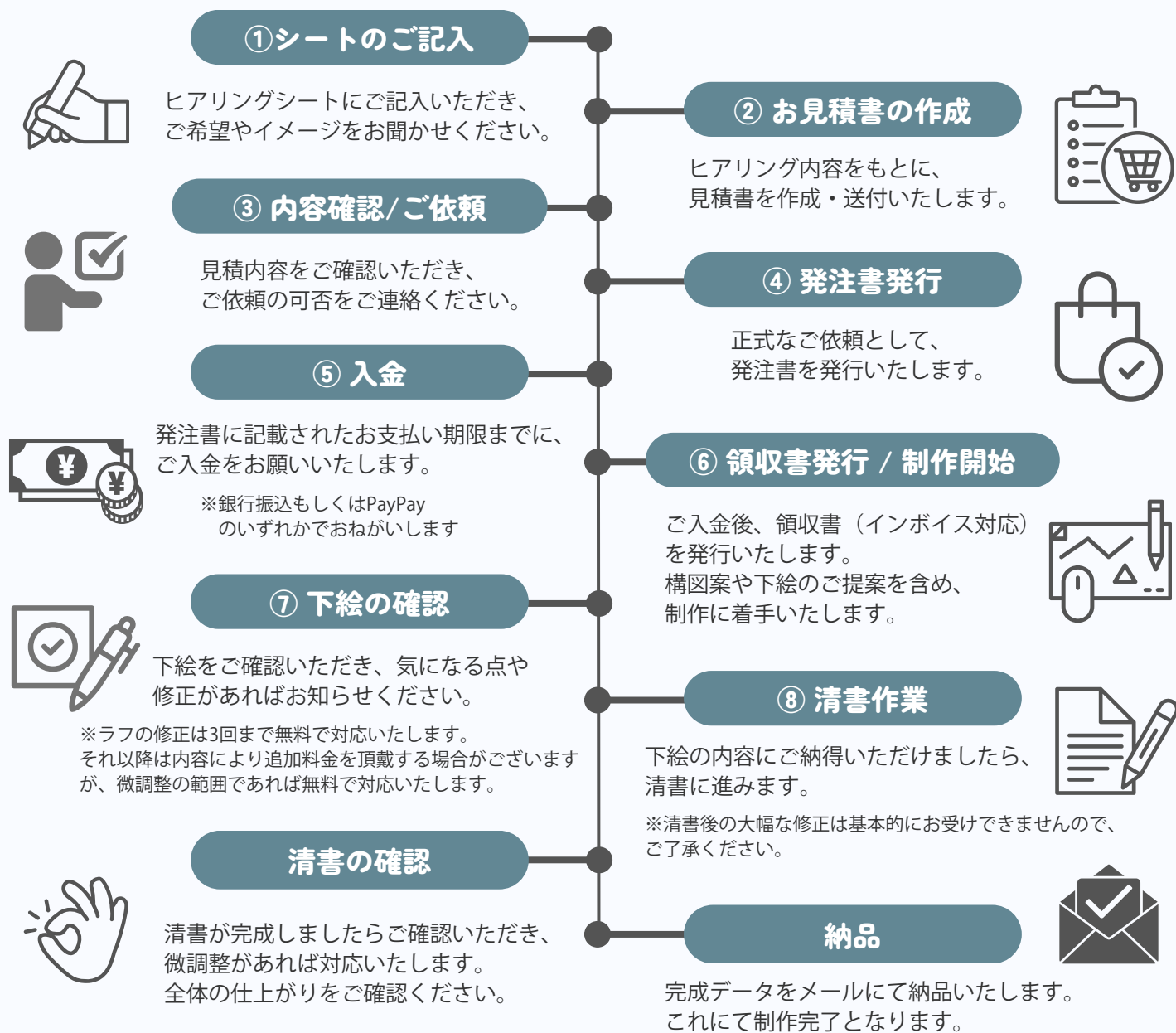




Production Flow

ご依頼～納品までの流れ



【制作期間】

内容やサイズにもよりますが、簡単なカットイラストなら1週間程度、詳細なビジュアルは2～3週間ほどいただくことが多いです。スケジュールに柔軟に対応します。



ヒアリング/アンケートシート

グーグル
フォームでも
回答可能です



お名前/会社名/事業名

ご担当者

ご連絡先

MAIL

TEL

☐ 見積もりがほしい ☐ 話だけ聞きたい ☐ その他 ()

ご依頼内容 使用目的・用途など を具体的にご記入ください	(例：挿絵、カットイラスト、キャラクター、グッズ、ノベルティ作成、似顔絵、ポストカード、名刺デザイン、アイコン制作など)		
イラストイメージ	ご希望のタッチ	☐ 等身大のリアルタッチ ☐ 3頭身のデフォルメイラスト	
	(例：30代女性向け、かわいい雰囲気など)		
ご使用媒体	☐ WEB ☐ 書籍・雑誌 ☐ 広告・販促物 ☐ SNS ☐ グッズ ☐ 広報誌 ☐ 動画コンテンツ ☐ その他 _____		
納品形式	色数	☐ 白黒 ☐ カラー	
	色形式	☐ RGB ☐ CMYK ☐ 特に希望はありません	
	納品形式	☐ JPEG ☐ PNG ☐ PDF ☐ PSD ☐ AI ☐ その他()	
点数/サイズ	(例：何px×何px、A4、など)		
納期	(例：〇月〇日までに、WEBページの完成に合わせて、など)		
ご予算	(例：1万円以内、応相談、納品後入金希望、など)		
その他ご要望	見積書、発注書、領収書（インボイス番号記載）は発行させていただきます。		

ご回答いただいた情報は、見積書の作成およびご提案の目的のみに使用し、他の目的には一切利用いたしません。

【アンケートご記入後の流れ】

- 後日、見積書をメールアドレス宛に送付いたします。
 - 内容のご確認・ご相談を経て、合意に至りましたら発注書を作成し、制作を開始いたします。
- ご不明な点やご要望がございましたら、お気軽にお問い合わせください。



Supplementary Material

ヒアリングシート補足資料

イラストタッチについて

等身大の リアルタッチイラスト

等身大のイラストは、リアリティと高級感によって深い世界観を表現します。

細部まで丁寧に描かれたデザインは、書籍・教材・WEBページなどの挿絵の他、広告など信頼性や専門性を求められる媒体に適しています。



3 頭身の デフォルメイラスト

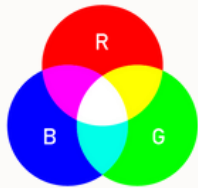
3頭身にデフォルメされたイラストは丸みを帯びたフォルムが特徴で、親しみやすさを演出します。

愛らしい姿は幅広い年代に受け入れられ、挿絵の他にもグッズやSNS、子ども向けコンテンツなどカジュアルで親しみやすい媒体に適しています。



色形式について

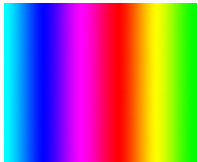
RGBとは？



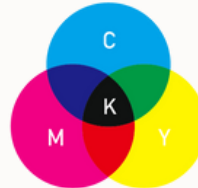
Webサイト、SNS、動画など、ディスプレイ上で表示されるコンテンツに適しています。

光の三原色（赤・緑・青）を組み合わせる「加法混色」により色を表現します。

ディスプレイやモニターなどの光を発するデバイスで使用されるカラーモードです。鮮やかで明るい色彩を再現するのに適していますが、印刷物には不向きです。



CMYKとは？



チラシ、パンフレット、名刺、ポスターなど、紙媒体の印刷物に適しています。

インクの三原色（シアン・マゼンタ・イエロー）に黒（キー）を加えた「減法混色」により、色を表現します。

印刷物で使用されるカラーモードで、インクを重ねることで色を再現します。RGBよりも蛍光色やパステルカラー、メタリックカラーなどの再現には限界があります。



納品形式について

PNG

背景透過対応、劣化しないのが特徴

- ：高画質を保ちつつ背景を透明にできる。重ね合わせに最適で汎用性が高い。
- ×：ファイルサイズが大きくなりがち。



JPG

高圧縮で軽量、広く対応できるのが特徴

- ：高い圧縮率でファイルサイズが小さい。多くのデバイスで表示可能。
- ×：保存を繰り返すと画質が劣化する。背景の透過ができない。



PDF

レイアウト保持、閲覧性高いのが特徴

- ：レイアウトが崩れないので、印刷業者やデータ共有に適している。
- ×：編集が難しく、元データがないと修正が困難。



AI/PSD

Adobe製品専用の編集可能な形式で、レイヤー情報を保持できるのが特徴

- ：編集可能なレイヤー構造を保持し、画質を損なわずに拡大縮小が可能。
- ×：Adobe製ソフト（PhotoshopやIllustrator）がないと開けない。ファイルサイズが重くなりがち。

